TORNEO DEI RIONI VAIANESI · MAGAZINE 2026–2027

RIONI

LISTINO PER DONAZIONI E INSERZIONISTI



Badia · Calvana · Mulinaccio · Malaparte · Della Chiusa

Cinque rioni. Una vallata che si ritrova.

Segui le squadre da vicino, scopri le storie di Vaiano e dai spazio alle attività che tengono viva la vallata.

Il magazine si ritira gratuitamente.
I punti di distribuzione sono in fase di definizione.

Patrocini e stemmi comunali

Per il Torneo dei Rioni Vaianesi siamo in attesa del riscontro dei Comuni di Vaiano e di Cantagallo sulle richieste di patrocinio e di autorizzazione all'uso dei rispettivi stemmi nei materiali dell'iniziativa.

Comune di Vaiano

Patrocinio
In attesa di conferma

Uso dello stemma
In attesa di autorizzazione

Comune di Cantagallo

Patrocinio
In attesa di conferma

Uso dello stemma
In attesa di autorizzazione

Il dossier sarà aggiornato dopo i riscontri ufficiali. Gli stemmi comunali saranno inseriti secondo le indicazioni dei rispettivi Comuni, una volta autorizzati.

RIFERIMENTO SPORTIVO

UISP · Comitato di Prato

Il Comitato di Prato è il riferimento UISP per il Torneo dei Rioni Vaianesi.

Quando Vaiano si ritrova, fatti trovare.

Il torneo mette in campo cinque rioni. RIONI ne racconta i ragazzi, le famiglie, i volontari e le attività che tengono viva la vallata.



500–1.000	5	100+
copie previste al mese	rioni in campo	giocatori attesi

Badia · Calvana · Mulinaccio · Malaparte · Della Chiusa

11 motivi per sostenere il torneo

1. **Far incontrare i ragazzi.** Allenamenti, partite e tifo creano occasioni per conoscersi fuori dal proprio giro.
2. **Ritrovare il senso di appartenenza.** Indossare un colore riporta valore ai luoghi in cui viviamo.
3. **Sostenere chi aiuta le famiglie.** Il torneo vuole dare spazio alle associazioni che affiancano chi è in difficoltà e costruire con loro iniziative di sostegno.
4. **Far sentire che ci diamo una mano.** Ognuno può contribuire con tempo, competenze o disponibilità.
5. **Rimettere insieme le generazioni.** Ragazzi, genitori e nonni si ritrovano allo stesso campo.
6. **Coltivare rivalità sane.** Si tifa forte per la propria maglia e si rispetta chi indossa l'altra.
7. **Dare spazio al volontariato.** Anche un piccolo turno rende possibile una serata per tutti.
8. **Valorizzare le attività locali.** Negozi, bar e artigiani possono incontrare nuovi clienti e proporre iniziative legate ai rioni.
9. **Custodire la memoria di Vaiano.** Il magazine fa spazio alle storie e alle foto di chi c'era prima di noi.
10. **Far conoscere la vallata.** Il racconto può arrivare da Vaiano e Cantagallo a Vernio e Prato.
11. **Costruire qualcosa che resti.** La prima edizione può lasciare rapporti, idee e voglia di organizzare la prossima.

Dove si troverà RIONI

Da **500 a 1.000 copie al mese**, distribuite gratuitamente alla cittadinanza. I punti sono in definizione: tra i possibili esempi, la Coop, i bar e i negozi interessati a ospitare le copie.

Un numero che fa aspettare il prossimo

Storie a puntate, foto delle squadre, stemmi da collezionare e un'anticipazione in ogni numero. Vogliamo che il magazine passi di mano in mano e che il lettore chieda la prossima uscita al suo punto di fiducia.

Il programma: Numero Zero previsto a dicembre 2026, poi sette uscite gratuite da gennaio a luglio 2027. Torneo allo Stadio Comunale di Vaiano dal 14 giugno al 23 luglio. Servizi su TV Prato e contributi sulla stampa locale, tra cui La Nazione e Il Giornale del Bisenzio, nel piano di comunicazione con uscite da concordare.

PROPOSTA PER ESERCENTI, AZIENDE E ARTIGIANI

Quattro modi per esserci

Sedici pagine A4: copertina, otto pagine sul torneo, una di storia locale e sei per le attività. Tariffe per singola uscita.

Formato	Il valore dello spazio	Tariffa	Copie*
¼ pagina	Una presenza essenziale su carta, con quattro attività per pagina. Ideale per nome, contatti e una proposta breve.	**50 €**	5
½ pagina	Due attività per pagina. Una foto e un'offerta da aprire con QR e landing su boaweb.it. Per generare una richiesta concreta.	**125 €**	10
Pagina intera	Una pagina interna riservata, landing e QR. Più spazio per spiegare un servizio, raccontare la tua attività o presentare un evento.	**220 €**	15
Retro copertina	Una posizione esclusiva, ben visibile anche quando il magazine è chiuso. Landing e QR per una campagna completa.	**300 €**	20

*Copie riservate all'inserzionista per ciascuna uscita. Quantità proposte da confermare.

Dal QR al negozio. La landing dà una destinazione all'inserzione: una promozione, un appuntamento o una richiesta di preventivo. Chi legge può passare dalla curiosità a un'azione. Chi rinnova può cambiare proposta con la stagione.

Dicembre e prenotazioni

Sconto di lancio a dicembre, entità in definizione. Puoi scegliere anche mesi non consecutivi, per esempio dicembre, aprile e luglio. Per bloccare gli spazi delle uscite successive è previsto un **acconto del 50%**, sulle uscite confermate e secondo disponibilità.

Spazi limitati

Tra Vaiano e Cantagallo stimiamo **oltre 400 attività**, con possibili adesioni anche da Vernio e Prato. Prevediamo **10–15 inserzionisti per numero**, secondo i formati scelti. Ha senso scegliere ora i mesi in cui avrai qualcosa da proporre.

Come si aderisce. Indica al referente del rione il formato, le uscite e l'obiettivo della tua proposta. Il comitato verifica lo spazio e concorda materiali e scadenze. Il ruolo dei referenti e quello della VCA sono illustrati a pagina 13.

Proposta per spazi promozionali. Le modalità di pagamento e il relativo documento saranno comunicati prima della conferma.

LANDING PAGE · ESEMPI 1 E 2 DI 12

Promozioni che portano al banco

Due modi per trasformare una lettura in una richiesta di ritiro o di intervento.

FORNO E GASTRONOMIA

Forno della Vallata



Sabato · ritiro al banco

La schiacciata del sabato

Crosta dorata, mortadella e un pizzico di erbe. Questa settimana il forno mette da parte la tua schiacciata fino alle 11:30.

Scegli quante porzioni vorresti ritirare.

1 porzione | 2 porzioni | Per la famiglia

Organizza il ritiro in un attimo e goditi la schiacciata appena sfornata.

Prenota la schiacciata

Per l'attività
Il forno riceve una richiesta con la quantità scelta e può concordare il ritiro.

OFFICINA BICI

Officina Due Ruote



Freni · gomme · trasmissione

La prima pedalata comincia in officina

Dai freni alla trasmissione, scegli cosa vuoi far controllare e prepara una richiesta da mandare all'officina.

Seleziona l'intervento che ti interessa.

Freni | Gomme | Trasmissione

Prenota un controllo adesso per ritrovarti la bici pronta quando hai voglia di partire.

Prepara il controllo

Per l'attività
L'officina sa in anticipo che tipo di controllo interessa al cliente.

Anteprime illustrate di landing per smartphone. Attività e offerte sono dimostrative. Nella campagna il QR dell'inserzione apre la pagina personalizzata.

LANDING PAGE · ESEMPI 3 E 4 DI 12

Un motivo per venire a trovarti

Il lettore esplora una proposta e trova un buon motivo per passare in attività.

PIZZERIA

Pizzeria Terzo Tempo



Cinque colori · cinque pizze

La pizza del rione

Scegli il colore del tuo rione e scopri un abbinamento diverso. Un modo per arrivare a tavola con qualcosa di cui discutere.

Scegli il tuo rione per vedere la proposta.

Badia | Calvana | Mulinaccio

Porta a tavola i colori del tuo rione e scopri che gusto hanno.

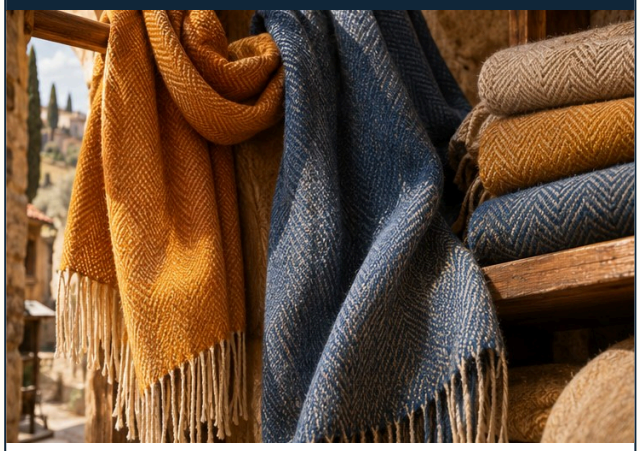
Scegli il tuo rione

Per l'attività

La pizzeria può far conoscere un piatto del mese e invitare chi legge a prenotare.

ARTIGIANATO TESSILE

Bottega del Filo



Tessuti · accessori · confezioni

Un regalo fatto in vallata

Trame calde, colori naturali e idee da vedere dal vivo. Scegli una fascia di prezzo e trova un'idea per il tuo regalo.

Scegli la fascia di prezzo.

Fino a 25 € | 25–50 € | Oltre 50 €

Scegli una fascia di prezzo e trova qualcosa da regalare che racconti la vallata.

Trova un'idea regalo

Per l'attività

La bottega può proporre un prodotto adatto al budget e invitare a vederlo in negozio.

Anteprime illustrate di landing per smartphone. Attività e offerte sono dimostrative. Nella campagna il QR dell'inserzione apre la pagina personalizzata.

LANDING PAGE · ESEMPI 5 E 6 DI 12

Servizi e idee per un’occasione

Si può partire da una ricorrenza, da una festa o da un servizio che il cliente cerca.

PARRUCCHIERE

Salone Riflessi



Piega · taglio · consulenza colore

Una piega prima della festa

Scegli il trattamento e prepara il messaggio per chiedere un appuntamento.

Quale servizio vuoi provare?

Piega | Taglio | Consulenza colore

Scegli il trattamento adesso e ritagliati il tuo momento prima della festa.

Scegli il servizio

Per l’attività
Il salone riceve una richiesta con il trattamento desiderato e concorda l’orario.

FIORISTA

Fiori di Vallata



Regalo · ricorrenza · tavola

Un bouquet per dire grazie

Scegli l’occasione. Il negozio può proporti fiori di stagione da preparare per il ritiro.

Per quale occasione cerchi dei fiori?

Regalo | Ricorrenza | Tavola

Raccontaci l’occasione: troviamo i fiori giusti per quello che vuoi dire.

Scegli il bouquet

Per l’attività
Il fiorista conosce l’occasione e può proporre una composizione stagionale.

Anteprime illustrate di landing per smartphone. Attività e offerte sono dimostrative. Nella campagna il QR dell’inserzione apre la pagina personalizzata.

LANDING PAGE · ESEMPI 7 E 8 DI 12

Da una foto a una richiesta

La pagina aiuta il cliente a descrivere ciò che gli serve prima del primo contatto.

IMPIANTISTA

Tecnica Bisenzio



Installazione · manutenzione · sostituzione

Il comfort si prepara prima dell’estate

Descrivi il tipo di intervento e prova la richiesta di sopralluogo.

Indica l’intervento che ti interessa.

Installazione | Manutenzione | Sostituzione

Raccontaci che cosa serve a casa tua e organizza il prossimo passo.

Prepara la richiesta

Per l’attività

Il tecnico conosce il tipo di intervento prima di concordare il sopralluogo.

FOTOGRAFO

Studio Arco



Famiglia · ritratto · attività

Una foto da tenere

Scegli il tipo di servizio e prepara una richiesta per conoscere durata e disponibilità.

Quale servizio vuoi organizzare?

Famiglia | Ritratto | Attività

Scegli chi vuoi avere accanto nella foto e chiedi una data per il tuo servizio.

Scegli il servizio

Per l’attività

Lo studio riceve una richiesta più precisa e può proporre tempi e disponibilità.

Anteprime illustrate di landing per smartphone. Attività e offerte sono dimostrative. Nella campagna il QR dell’inserzione apre la pagina personalizzata.

INSERZIONE DIMOSTRATIVA · ESEMPIO 9 DI 12

Mosto Dolce

Birreria · Mezza pagina · 125 € per uscita

Il terzo tempo comincia qui.

Dopo il fischio finale c'è ancora qualcosa da raccontare. Raduna gli amici e continua la serata da Mosto Dolce.

Organizza la serata con gli amici



Orari della birreria

Come funziona il formato. Una mezza pagina dà spazio alla proposta e al QR. La landing può raccogliere gli orari e indicare come contattare la birreria.

Bozza dimostrativa con logo autorizzato. Testi e inviti all'azione sono esempi di campagna da concordare con l'attività.

INSERZIONE DIMOSTRATIVA · ESEMPIO 10 DI 12

POSH Vaiano

Abbigliamento · Pagina intera · 220 € per uscita

POSH
VAIANO

Un capo. Nuove possibilità.

Un volume deciso e il nero che puoi abbinare a modo tuo. Immagina come lo indosseresti e passa da POSH a vederlo dal vivo.

Chiedi disponibilità del capo



Campagna RESET

Come funziona il formato. La pagina intera valorizza un capo protagonista. La landing può mostrare dettagli e abbinamenti e invitare a chiedere la disponibilità.

Bozza dimostrativa con logo autorizzato. Testi e inviti all'azione sono esempi di campagna da concordare con l'attività.

INSERZIONE DIMOSTRATIVA · ESEMPIO 11 DI 12

Il Richiamo delle Vacanze

Agenzia viaggi · Retro di copertina · 300 € per uscita

il RICHIAMO delle VACANZE

Il prossimo viaggio inizia sotto l’aurora.

Una notte a caccia dell’aurora o un soggiorno tra i paesaggi della Lapponia?
Parti da quello che ti incuriosisce e raccontaci il viaggio che hai in mente.

Chiedi un preventivo su misura





Esempi di viaggi nel Nord

Come funziona il formato. Il retro di copertina cattura lo sguardo. La landing può presentare più itinerari e raccogliere periodo, numero di viaggiatori e preferenze.

Bozza dimostrativa con logo autorizzato. Testi e inviti all’azione sono esempi di campagna da concordare con l’attività. Prezzi, partenze e disponibilità vanno verificati con l’agenzia.

INSERZIONE DIMOSTRATIVA · ESEMPIO 12 DI 12

Il Pastellone

Cartoleria · Quarto di pagina · 50 € per uscita

Il Pastellone

Dai colore alle tue idee.

Un quaderno per iniziare qualcosa, carta per un regalo o una cornice per la tua foto preferita. Passa in cartoleria e trova quello che ti serve.

Passa in cartoleria



Esempio di assortimento e servizi

Come funziona il formato. Un quarto di pagina mette in evidenza il logo, la proposta e un invito a entrare in negozio.

Bozza dimostrativa con logo autorizzato. Testi e inviti all’azione sono esempi di campagna da concordare con l’attività.

IL COMITATO DEI RIONI E LA VALBISENZIO CALCIO ACADEMY

Chi incontri. Chi rilascia la ricevuta.

I referenti del Comitato dei Rioni incontrano gli esercenti della vallata, presentano il magazine e raccolgono le richieste di adesione.

I referenti del Comitato dei Rioni

Ti aiutano a scegliere l'uscita, il formato e il contenuto più adatti per quello che vuoi proporre. Puoi parlare con loro anche se preferisci contribuire con una donazione volontaria o renderti disponibile come punto di distribuzione.

La Valbisenzio Calcio Academy

La **Valbisenzio Calcio Academy (VCA)** è la società sportiva che mette a disposizione l'impianto e parte della struttura organizzativa del Torneo dei Rioni.

Per le donazioni volontarie versate alla VCA, la ricevuta della donazione verrà emessa dalla Valbisenzio Calcio Academy. Il referente ti indica come procedere e quali dati fornire per il rilascio.

Se scegli uno spazio promozionale. L'inserzione sul magazine e l'eventuale landing fanno parte di una proposta pubblicitaria. Alla conferma dell'accordo ti saranno indicati il soggetto che gestisce il pagamento e il documento previsto per l'inserzione.

Come si passa dalla visita alla pubblicazione

1. Scegli
Indica al referente il mese, il formato e la proposta che vuoi far conoscere.

2. Conferma
Il comitato verifica la disponibilità e comunica condizioni, materiali e scadenze.

3. Consegna
Invia logo, foto e contatti. Se hai scelto la landing, definisci anche l'azione da proporre al lettore.

Il tuo referente _____

Contatto del torneo info@torneodeirioni.com

PRIMA DI ADERIRE

Domande frequenti

Quanto costa e cosa è incluso?

Gli spazi pubblicitari costano da 50 a 300 € per singola uscita. Il quarto di pagina è su carta. Mezza pagina, pagina intera e retro includono anche landing e QR.

Posso scegliere mesi diversi?

Sì. Puoi chiedere, per esempio, dicembre, aprile e luglio. Per bloccare gli spazi delle uscite successive confermate è previsto un acconto del 50%, secondo disponibilità.

È previsto uno sconto per dicembre?

Sì, per il lancio del Numero Zero. L'importo è in definizione e sarà comunicato prima della conferma.

Devo già avere un sito o una promozione?

Il formato con landing include una pagina dedicata su boaweb.it. Puoi presentare una promozione, un servizio, un evento o un appuntamento.

Che materiale devo preparare?

Nome dell'attività, logo, recapiti e una foto, se disponibile. Per la landing indica anche l'offerta o il servizio e come vuoi ricevere le richieste.

Quante copie riceverò? Dove si trovano?

La proposta è di 5, 10, 15 o 20 copie per uscita in base al formato. La tiratura prevista è di 500–1.000 copie. Il magazine si ritira gratuitamente nei punti di distribuzione in fase di definizione.

Posso distribuire il magazine nella mia attività?

Sì, puoi segnalare la disponibilità al referente. Il comitato ti ricontatterà per concordare quantità e consegna.

Posso sostenere il torneo senza acquistare un'inserzione?

Sì. Puoi fare una donazione volontaria alla VCA. La ricevuta verrà emessa dalla Valbisenzio Calcio Academy, che mette a disposizione l'impianto sportivo e parte dell'organizzazione.

Quale documento ricevo se acquisto uno spazio?

Le modalità e il documento per lo spazio promozionale saranno comunicati alla conferma dell'accordo.

Come verifico se il mio spazio è disponibile?

Parla con il referente o scrivi a info@torneodeirioni.com indicando attività, formato e mesi. Sono previsti in media 10–15 inserzionisti per numero.